**Лекція (за 06.04-10.04)**

**Мета: розглянути теоретичні засади жанру інтерв’ю, його жанрову специфіку, різновиди, методику підготовки інформаційного інтерв’ю.**

**Інтерв’ю як метод і жанр**

**План**

1. Історія жанру. Основні підходи до тлумачення поняття *інтерв’ю* в науці про соціальні комунікації.
2. Визначення жанру інтерв’ю.
3. Жанрові особливості інтерв’ю.

**Завдання: опрацювати теоретичні питання, скласти тези.**

**Основна література**

1. Вайшенберг З. Новинна журналістика /З.Вайшенберг. – К.: Академія української преси; Центр вільної преси, 2004. – 260 с.
2. Василенко М.К. Динаміка розвитку інформаційних та аналітичних жанрів в українській пресі /М.К. Василенко. – К.: Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2006. – 238 с.
3. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник /В.Й.Здоровега. – 2-ге вид., перероб. і допов. – Львів: ПАІС, 2004. – 268 с.
4. Лукина М.М. Технология интервью. Уч.пос. /М.М. Лукина. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 191 с.
5. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие /А.А. Тертычный. – М.: Аспект-Пресс, 2000. – 312 с.
6. Техніка інтерв’ю // Інститут масової інформації. – 2-ге вид., фінансоване програмою СОСОР Міністерства закордонних справ Франції. – К., 2003.

**Додаткова література**

1. Бобков А. К. Газетные жанры: учеб. пособие /А.К.Бобков. – Иркутск: Иркут. ун-т, 2005. – 64 с.
2. Гол Дж. Онлайнова журналістика /Джим Гол. – К.: К.І.С., 2005.
3. Кройчик Л. Е. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста: Учебник. — СПб., 2000.
4. Москаленко А. З., Лизанчук В. В., Качкан В. А., Василенко Н. К. Методичні вказівки до вивчення теми “Інформаційні жанри радянської газети”. – К.: КДУ, 1990.
5. Ученова В. В. Метод и жанр: Диалектика взаимодействия // Методы журналистского творчества. – М., 1982.
6. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики / Э.Фихтелиус. – Стокгольм, 1990. – 155 с.
7. Чекмишев О. В. Основи професіональної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики /О.В. Чекмишев. – К.: Видавничо-поліграфічний центр “Київський університет”, 2004.
8. <http://video.telekritika.ua/>

Що ж таке інтерв’ю? Розмову журналіста з політичним, громадським або іншим діячем (чи будь-якою іншою людиною) з актуальних питань зазвичай називають інтерв’ю.

**Історія жанру. Основні підходи до тлумачення поняття *інтерв’ю* в науці про соціальні комунікації**

Виділення жанру «інтерв'ю» відбулося в результаті того, що під час підготовки низки публікацій був застосований метод інтерв'ю. В результаті з’явилися журналістські тексти, що почали фіксувати реальний процес інтерв'ювання і були побудовані у формі питання-відповідь, тобто у формі інтерв’ю.

У вітчизняній журналістиці такі публікації з’явилися порівняно пізно. (приклад «Правда» за 1912, 1939). Історики журналістики фіксують цей жанр у пресі вже у повоєнні часи, зокрема у роки хрущовської відлиги (приклад «Літ.газета» за 1965 рік).

Значно зросла зацікавленість цим жанром у період перебудови, коли на перший план вийшла реальна людина з її переживаннями і роздумами, а не узагальнений образ будівника комунізму.

У новітній період розвитку журналістики (починаючи з 1991 року) із запозиченням західних технік і методик написання матеріалів жанр інтерв’ю поправу посів належне йому місце, став одним із найпопулярніших жанрів (особливо це позначилося на тележурналістиці, де нині експлуатують жанр портретного інтерв’ю («Позаочі» (Інтер), «Портрети з Сергієм Дорофеєвим» (5 канал), «Відверто» (ВТВ плюс), політичні ток-шоу «Свобода слова» із Савіком Шустером та інші).

Інтерв’ю ставало неодноразовим об’єктом наукових зацікавлень українських та зарубіжних журналістикознавців. Це праці Марії Лукіної «Техніка інтерв’ю», Микити Василенко «Динаміка розвитку інформаційних та аналітичних жанрів в українській пресі», Олена Швець дослідила зіркове інтерв’ю в комунікативно-прагматичному аспекті (дисерт.праця), Тетяна Шишкіна (прагматичні особливості неформального інтерв’ю, дисер.), Ірина Іванова (мовні особливості жанру інтерв’ю, дисер.).

Термін “інтерв’ю” в науці про соціальні комунікації й журналістській практиці прийнято вживати у двох значеннях:

1) як один із методів збирання інформації;

2) популярний у всіх видах ЗМК журналістський жанр інформаційної групи.

Нагадаємо, в журналістиці існують 3 основні методи збирання інформації:

а) спостереження;

б) вивчення документів;

в) інтерв’ю.

***Інтерв’ю (у першому значенні терміна)*** є ***головним методом*** отримання журналістом фактів, сутність якого полягає в здобутті новин і повідомлень завдяки усному спілкуванню суб’єкта (журналіста) з об’єктом (політичним діячем, науковцем, спортсменом, артистом тощо). Вважається, що цей метод дає від 80 до 90 відсотків потрібної журналістові інформації. У цьому ракурсі *вся журналістська робота – суцільне, нескінченне інтерв’ю.*

***Інтерв’ю (у другому значенні терміна) є журналістським жанром***, що представляє суспільно вагому новину у вигляді відповідей особи на запитання журналіста. Сьогодні, без сумніву, це найпоширеніший серед великоформатних інформаційних жанрів як у пресі, так і в аудіовізуальних ЗМК та Інтернеті. Відомі журналістикознавці одностайно відзначають як безумовно позитивну ***загальну тенденцію сучасної журналістики – посилення діалогічності****.* Інтерв’ю тут відіграє чи не найпершу роль, ставши домінуючим жанром на сторінках преси, в ефірі та Інтернеті, набуваючи нових популярних форм розгорненого діалогу з аудиторією (численні ток-шоу, “прямі лінії”, опитування тощо).

**Визначення жанру інтерв’ю**

***Інтерв’ю*** *(англ.* ***interview*** *– букв. “зустріч, бесіда”)* ***– інформаційний жанр журналістики, в якому подається вільний виклад розмови журналіста з особою, думки, коментарі чи враження якої з актуальних життєвих питань становлять громадський інтерес і призначені для оприлюднення в ЗМК.***

**Жанрові особливості інтерв’ю**:

* використання форми питання-відповідь, тобто у тексті наявні питання журналіста і відповіді його співбесідника;
* журналіст при спілкуванні з респондентом шукає відповіді на основні новинарні запитання: *хто? що? де? коли? чому? як?*
* респондентом виступає особа (може бути відома особистість чи пересічний громадянин), яка є найбільш компетентною чи поінформованою щодо певної події, ситуації, проблеми;
* мета інтерв’ю - повідомити аудиторії ексклюзивну інформацію з перших вуст (від компетентної особи) з метою оперативного інформування про актуальні події сучасності, тобто особливість жанру інтерв’ю - повідомити не лише про подію, а про думки людей щодо цієї події.
* інтерв’ю - завжди журналістська ініціатива.